



Fondation
cancer du sein
du Québec

NOTRE FONDATION
**RAPPORT
D'IMPACT
2014-2015**

SENSIBILISER, ÉDUQUER,
REGARDER ENCORE PLUS LOIN

SENSIBILISER, ÉDUQUER, REGARDER ENCORE PLUS LOIN

Éduquer et sensibiliser la population à la détection du cancer du sein, déployer toujours plus de ressources afin de supporter l'innovation et la recherche, ici, au Québec : voilà ce en quoi a consisté l'essentiel des actions de la Fondation en 2014-2015. Notre engagement à soutenir les personnes atteintes, à tous les niveaux et à chaque étape de la maladie par divers programmes à travers un vaste réseau, s'est particulièrement exprimé cette année à travers des actions de proximité au sein même des communautés. En 2014-2015, nous avons mis l'accent sur l'éducation, mais également, en ligne avec notre mission première, sur le développement de nos stratégies d'investissement en recherche. Par ces actions, nous continuons à perpétuer la vision originale de nos fondatrices qui a toujours eu qu'un seul objectif : contribuer à nourrir l'espoir et à faire en sorte qu'un jour, le fléau du cancer du sein ne soit plus qu'un mauvais souvenir.

2014-2015

DE LA SENSIBILISATION À GRANDE ÉCHELLE EN 2014-2015



LA VIRÉE ROSE : UNE TOURNÉE À TRAVERS LE QUÉBEC ET UN IMMENSE SUCCÈS !



Cette action novatrice axée sur la prévention, La Virée Rose de la Fondation du cancer du sein du Québec qui s'est tenue de juin à octobre 2014, a été la plus importante initiative en éducation et en sensibilisation pour la santé du sein jamais réalisée au Québec. Cinq ambassadrices et leur conductrice ont ainsi visité 120 villes du Québec au volant de leur véhicule récréatif.

LA VIRÉE ROSE : UNE TOURNÉE À TRAVERS LE QUÉBEC ET UN IMMENSE SUCCÈS !

L'objectif : sensibiliser les Québécois de toutes les régions à la réalité du cancer du sein

Seulement 22 % des femmes font régulièrement un auto-examen de leurs seins. Or, le dépistage précoce est primordial dans les chances de guérison tandis que l'adoption de bonnes habitudes de vie permet de diminuer le risque de manière probante.

C'est dans ce contexte et sous la forme d'une tournée, qu'un grand véhicule récréatif (VR) entièrement réaménagé a sillonné le Québec pendant 20 semaines, à travers 16 régions et 120 villes, afin d'inciter les femmes à prendre soin de leurs seins par un programme d'éducation à l'observation. Cette tournée provinciale permis la rencontre de 48 000 femmes, déployant ainsi une action à grande échelle directement en lien avec la mission de sensibilisation, d'éducation et de prévention qui nous tient tant à cœur. Du matériel éducatif spécialement conçu pour La Virée Rose a, par cette initiative, été distribué sur l'ensemble du territoire et visait à outiller les femmes pour que celles-ci veillent activement à la santé de leurs seins. La Virée Rose a, de plus, été une occasion unique offerte aux Québécoises d'échanger avec des ambassadrices à propos de leurs inquiétudes, de leurs peurs et de partager leurs expériences afin de trouver des réponses à leurs questions.

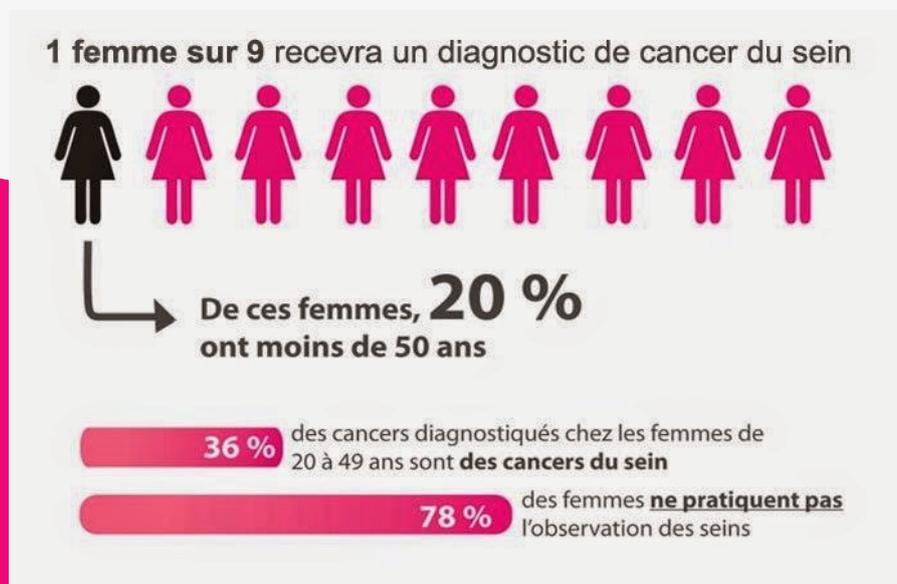
Des ambassadrices formées par la Fondation ont été présentes en tout temps pour répondre aux questions des femmes et apaiser leurs inquiétudes. Elles ont aussi aidé à démystifier les pratiques de santé du sein, et ce, de façon ludique et interactive. Ce projet d'envergure a, entre autre, été rendu possible grâce à la générosité de deux principaux partenaires; Présentée par Pharmaprix, en collaboration avec la Banque CIBC.

Parce que l'observation des seins, c'est important!

UNE ÉQUIPE DE CINQ AMBASSADRICES ET UNE CONDUCTRICE

5 mois de tournée sur les routes du Québec
16 régions administratives visitées
Plus de 16 000 km parcourus
120 villes ont accueilli le VR
145 arrêts, dont 28 dans le cadre de festivals
22 064 visiteurs dans le VR

Les ambassadrices ont interagi avec plus de 48 000 personnes



Les médias ont grandement collaboré à notre grande opération de sensibilisation

Des blogueuses ont contribué à notre offensive avec des appuis des plus touchants.

DES RETOMBÉES MÉDIATIQUES IMPORTANTES

423 mentions médiatiques, dont 39 à la télévision
100 % de couverture positive
99 % des retombées comprenant au moins un message clé
Des images de cette grande Virée Rose à travers le Québec

UN GRAND CONCOURS, UN GROS COUP DE POUCE



En janvier 2014, La FCSQ lançait son grand concours 1 million \$ pour aider, afin de venir en aide, partout au Québec, aux organisations de soutien aux personnes atteintes de cancer. Une grande première pour la Fondation et une initiative extrêmement porteuse et significative qui donne une tout autre dimension à notre impact auprès des gens que nous supportons. Cette année, cette action probante s'est poursuivie, avec des retombées à la hauteur des attentes!

En savoir plus long sur notre initiative 1 million \$ pour aider.

DES PROJETS DE RECHERCHE ET INVESTISSEMENTS PORTEURS

Grâce à des programmes de sensibilisation et de dépistage plus accessibles et à des traitements toujours plus performants, on peut aujourd'hui déceler le cancer plus tôt et chez un plus grand nombre de femmes en augmentant leurs chances de survie. On constate que le taux de mortalité dû au cancer du sein a chuté de près de 42 % entre 1986 et 2015, mais la bataille est loin d'être gagnée. Le cancer fait toujours un grand nombre de victimes et c'est pourquoi, à la Fondation, nous mettons plus que jamais l'accent sur le développement stratégique de nos investissements au Québec dans les projets de recherche les plus prometteurs du moment.

Notre action en tant qu'agent de changement dans la lutte au cancer du sein porte fruit et nous en sommes fiers !

Voici la liste de ces actions, qui se sont poursuivies et/ou qui ont été sélectionnées en 2014-2015 :

RECHERCHE

Nom de l'organisme	Investissement	Montant***
Dr Mark Basik	Bourse	100 000 \$ et -
Dr Jean-François Côté	Bourse	100 000 \$ et -
Dr Luke McCaffrey	Bourse	100 000 \$ et -
Dr Cloutier	Bourse	100 000 \$ et -
Dr Nicolas Bisson	Bourse	100 000 \$ et -
Dr Luke McCaffrey	Bourse	100 000 \$ et -
Dr Michael Witcher	Bourse	100 000 \$ et -
Dr Michel Tremblay	Le rôle des protéines à activité tyrosine phosphatase dans le développement du cancer du sein et des métastases	100 000 \$ et - *
Dr Jacques Brisson	Essai contrôlé et randomisé en double aveugle portant sur l'effet d'un supplément de vitamine D sur la densité mammaire des femmes non ménopausées	100 000\$ et + *
Dr Volker Blank	Contrôle de l'invasion des cellules cancéreuses du sein par des facteurs de transcription de type CNC	100 000 \$ et - **
Dr John Stagg	Augmentation de la réponse immunitaire suite au traitement anticorps anti-ErB-2	100 000 \$ et - *
Dr Michel Dorval	Pratiques de dépistage du cancer des non porteuses de mutations familiales des gènes BRCA1/2 : étendue, déterminants et impact psychosocial du surdépistage	100 000 \$ et + *

RECHERCHE

Nom de l'organisme	Investissement	Montant***
Dr Moulay Alaoui-Jamali	Optimisation d'une nouvelle approche thérapeutique ciblant la plasticité et la transition épithélio-mésenchymateuse des cellules cancéreuses invasives pour le traitement du cancer métastatique du sein	100 000 \$ et +*
Dre Anne Dagnault	Évaluation d'une technique optimisée de curiethérapie avec implant permanent pour les cancers du sein de bas stade au Québec	100 000 \$ et -*
Dr William Muller	Transduction du signal induit par les intégrines du cancer du sein humain dans des modèles de souris transgéniques	100 000 \$ et -*
Dre Francine Durocher	Identification de la signature d'épissage alternatif d'individus porteurs de mutations BRCA1/2 provenant de familles canadiennes-françaises à risque élevé de cancer du sein	100 000 \$ et -*
Dre Sylvie Mader	Déterminants contrôlant la signalisation par les oestrogènes dans les cellules de cancer du sein	100 000 \$ et +*
Dr Antonis Koromilas	Les mécanismes de l'activité antitumorale de Stat1 dans les cancers du sein ErbB2 positifs et implications thérapeutiques	100 000 \$ et +*
Dr Moulay Alaoui-Jamali	Étude préclinique de molécules anti-métastatiques capables de reprogrammer des cellules invasives du cancer du sein exprimant des marqueurs EMT1 cellules souches	100 000 \$ et -*
Dr Claude Perreault	L'immunopeptidome du cancer du sein	100 000 \$ et -*

RECHERCHE

Nom de l'organisme	Investissement	Montant***
Dr Anne-Marie Mes-Masson	Le consortium microétalage tissulaire de la Fondation du cancer du sein du Québec pour l'évaluation des biomarqueurs	100 000 \$ et -*
Dr Michael Witcher	Ciblage de la poly(ADP-ribosylation) aberrante dans le cancer du sein	100 000 \$ et -*
Dr Mark Basik	Tests de diagnostics de la nouvelle génération pour le cancer du sein	100 000 \$ et -*
Dr Jacques Côté	Acétylation des suppresseurs de cancer du sein BRCA1, BRCA2, et PALB2 : des liens fonctionnels à une approche anticancéreuse	100 000 \$ et -*
CHU Québec	Registre provincial	100 000 \$ et -
FRQS	Biobanque	100 000\$ et +
5e Symposium international sur le cancer héréditaire du sein	Commandite	100 000 \$ et -
Soutien à la Conférence canadienne pour la recherche sur le cancer en 2015	Commandite	100 000 \$ et -
Dr Michael Witcher	Règlement de CTCF poly(ADP) ribosylation dans le cancer du sein	100 000 \$ et -*
Dr Jean-François Côté	Cancer du sein et métastases : rôle de la signalisation émanant de la kinase AXL dans le micro environnement tumoral	100 000 \$ et +*

SOUTIEN

Nom de l'organisme	Investissement	Montant***
CUSM	Centre de lymphœdème du CUSM	200 000 \$ et +
Divers	Yoga	100 000 \$ et -
Divers	Art-thérapie	100 000 \$ et -
Ass. Québécoise du lymphœdème/Congrès 2014	Commandite	100 000 \$ et -
Divers	Bateau Dragon	100 000 \$ et -
Divers	Aide financière	200 000 \$ et +
ACTI-ONCO-Hôpital Général juif	Centre de mieux-être « L'espoir, c'est la vie » — Prévention des fractures dues à la fragilité des os ou à des métastases osseuses chez les femmes traitées pour un cancer du sein	100 000 \$ et + (600 000 \$ au total)
Albatros	Projet de formation de bénévoles œuvrant aux soins palliatifs, Fédération du mouvement Albatros	100 000 \$ et -
Hôpital Saint-Sacrement	Réseau du lymphoedeme	100 000 \$ et -
Fondation Virage	Kinésiologie	100 000 \$ et -
CRID Pierre-Boucher	Agrandissement du CRID	100 000 \$ et -
OGPAC	Consolider et maintenir ses services	100 000 \$ et -
		100 000 \$ et -

SOUTIEN

Nom de l'organisme	Investissement	Montant***
Centre Rose	Mettre sur pied à l'Hôpital Saint-Sacrement du CHU de Québec, le Centre de ressources en oncogénétique pour le soutien et l'éducation (le Centre R.O.S.E.) des familles à risque de cancer du sein	200 000 \$ et +
ACEQ	Construction du Centre de mieux-être	200 000 \$ et +
Fondation du CHU de Québec	Améliorer les techniques associées en couvrant les coûts reliés à la production des 40 premières prothèses	100 000 \$ et -
ACEQ	Service de mieux-être près de chez soi.	100 000 \$ et -
Fondation régionale pour la santé de Trois-Rivières	Acquisition d'un 2e appareil « Navigateur avec indicateurs d'isotopes pour la recherche de ganglions sentinelles »	100 000 \$ et -
Fondation Centre hospitalier Beauce-Etchemin	Subvention pour acquisition d'un Mammographe	100 000 \$ et -
Le réseau ENTRE AIDANTS	Mise sur pied d'un programme d'ateliers interactifs bilingue disponible sur le WEB, pour les conjoints de femmes atteintes d'un cancer du sein	100 000 \$ et -
Fondation québécoise de la massothérapie	Prêtez main-forte à la santé	100 000 \$ et -

ÉDUCATION

Nom de l'organisme	Investissement	Montant***
Dr Jacques Simard CHU de Québec	Projet Perspective	200 000 \$ et +
Institut National de santé publique du Québec	Réalisation du projet de numérisation des unités itinérantes de mammographie gérées et exploitées par l'INSPQ, soit, les unités Sophie et Clara	100 000 \$ et -

* Chacun des chercheurs a reçu de la FCSQ un montant total de plus de 400 000 \$ pour le projet indiqué

**Chacun des chercheurs a reçu de la FCSQ un montant total de plus de 300 000 \$ pour le projet indiqué

***Montant versé dans l'année financière seulement

Éduquer, une publicité à la fois

CRÉER LES SYNERGIES ET RASSEMBLER

Nos événements-bénéfices ainsi que les nombreuses activités en parallèle ont toujours été des éléments phares de notre mission ; Sans eux, les fonds nécessaires pour faire avancer la cause et la lutte contre le cancer du sein ne seraient pas au rendez-vous. Nous ne remercierons jamais assez nos généreux organisateurs, donateurs, participants, commanditaires et bénévoles sans qui, notre action n'aurait certainement pas la même signification et la même portée.

RASER POUR SAUVER

Du 29 septembre au 30 octobre 2014

Raser pour sauver est une activité fédératrice qui convie les hommes et les femmes à amasser des fonds pour la recherche se portant volontaires pour se faire raser les cheveux afin de témoigner leur soutien aux personnes atteintes du cancer.

Comment ça marche ?

D'abord, les courageux s'inscrivent en ligne, puis sollicitent des dons auprès de leur entourage. Lorsqu'un participant atteint l'objectif de 2000 \$, l'équipe d'animation de Virgin Radio 96 et une styliste du salon de coiffure La Coupe lui fixent un rendez-vous à l'endroit de son choix [l'école, la maison ou le bureau, par exemple] pour l'épreuve finale : la tonte de la chevelure !

Les participants ayant amassé entre 200 \$ et 2000 \$ courront la chance de remporter des prix.

Pour plus d'information : rubanrose.org

Raser pour sauver : le plaisir d'aider

QUÉBEC VILLE EN ROSE

Du 2 au 17 octobre 2014



Cette année encore, la ville de Québec s'est parée de rose en soutien aux femmes traitées au Centre des maladies du sein de Québec. Cette initiative en est une de la Fondation du CHU de Québec : 52 édifices et sites touristiques se sont illuminés, dans le cadre de cette édition de la campagne de soutien aux maladies du sein.

La Fondation du CHU de Québec invitait les citoyens de la ville et des environs à devenir des « porteurs de lumière », des ambassadeurs de la cause, en amassant des dons pour une valeur de 500 \$ ou plus.

En plus de l'appui de plusieurs ambassadeurs participants à titre de porteurs de lumière, la programmation s'articule autour de plusieurs activités. Du nombre, mentionnons la journée portes-ouvertes du Centre des maladies du sein, le dimanche 5 octobre. S'ajoute un cocktail-bénéfice Québec Ville en rose sous la présidence d'honneur du maire Régis Labeaume, le jeudi 16 octobre, à la chapelle du Musée de l'Amérique francophone.

Québec, ville en rose!

LA COURSE À LA VIE CIBC, À MONTRÉAL, QUÉBEC ET SHERBROOKE

Dimanche 5 octobre 2014

L'année dernière, près de 2,5 millions de dollars ont été amassés au profit de la Fondation du cancer du sein du Québec par les Québécois et Québécoises qui ont pris part à La Course à la vie CIBC.

Le jour J, familles et amis se joignent aux festivités pour échanger, s'amuser dans les aires de jeu et participer à une course ou à une marche de 1, 5 ou 10 km [selon les villes].

Cette année, l'événement sera empreint d'une énergie toute particulière, puisque la Fondation du cancer du sein du Québec profitera du rassemblement pour souligner son 20e anniversaire.

Pour plus d'information : rubanrose.org

Une course à la vie, un grand succès

CONCERT 20^E ANNIVERSAIRE, À MONTRÉAL

Mercredi 22 octobre 2014

Pour célébrer 20 ans d'avancées dans la lutte contre le cancer du sein, la Fondation du cancer du sein du Québec convie les mélomanes à la première de la tournée du Concert Blanc de la violoniste Angèle Dubeau et de son ensemble, La Pietà, à la Maison symphonique de Montréal.

Les participants prendront part à un cocktail de bienvenue et quitteront la soirée avec un généreux sac-cadeau.

Pour plus d'information : rubanrose.org

ROSE POUR LA CAUSE, PARTOUT AU CANADA

Vendredi 24 octobre 2014

Les hommes, les femmes et les entreprises de partout au pays étaient invités à se vêtir tout de rose et à amasser des fonds par le biais d'activités diverses, soit vente de petits gâteaux, barbecue-bénéfice, tournoi de soccer, etc.

Les équipes inscrites à l'événement Rose pour la cause recevront une trousse de participation comprenant [entre autres choses] une affiche de l'événement, un formulaire de compilation des dons et des autocollants en forme de soutien-gorge. Celles qui auront récolté les plus gros montants remporteront des prix.

BIJOUX POUR LA CAUSE



Une somme de 237 000 \$ a été remise à la Fondation grâce à la vente des Bijoux pour la cause, un projet soutenu par des partenaires fidèles et incontournables soit, Caroline Néron, qui conçoit ces magnifiques bijoux et le réseau PJC Jean Coutu.

Il était possible de se procurer les bijoux dans toutes les succursales du réseau PJC Jean Coutu au Québec, dans les magasins Archambault à travers la province, dans les boutiques Caroline Néron et à nosbijouxpurlacause.com.

Ce grand mouvement d'espoir et de solidarité a ainsi permis à Clin d'œil de remettre à ce jour un total de 969 000 \$ à la Fondation du cancer du sein du Québec !

C'est avec fierté que Clin d'œil, le réseau PJC Jean Coutu et Caroline Néron annoncent le renouvellement de leur engagement envers la Fondation du cancer du sein du Québec pour l'année 2014.

L'objectif 2014 : franchir le cap du million de dollars remis à la Fondation du cancer du sein du Québec afin de se rapprocher plus que jamais d'une vie sans cancer du sein.

RENOIR EN ROSE



Les chefs invités dans le cadre de cette soirée sont: **Fisun Ercan** (Barbounya et Su), **Alexandre Gosselin** (Chez Victoire), **Christophe Morel** (Chocolatier), **Antonio Park** (Park), **Mathieu Saulnier** (Osco) et **Olivier Potier** (Chef pâtissier).



Un événement absolument unique organisé le 22 janvier 2014 par le chef Olivier Perret du restaurant Renoir de l'hôtel Sofitel, au profit de la Fondation du cancer du sein du Québec et de l'Institut du cancer Cedars, afin de supporter les projets de recherche des deux institutions.

Un fabuleux repas gastronomique préparé par 7 chefs réputés de Montréal, offrant 7 services avec accord vin. Pour la somme de 250 \$ par personne, les convives ont eu droit à une soirée mémorable tout en contribuant à la lutte contre le cancer du sein.

DES INITIATIVES COMMUNAUTAIRES INSPIRANTES



Tout au long de l'année qui vient de se dérouler, la Fondation du cancer du sein du Québec a une fois de plus bénéficié de l'appui de nombreux supporters qui ont mis sur pied plusieurs dizaines de projets, événements, activités au profit de la lutte contre le cancer du sein : nous les en remercions chaleureusement.

Plus de 319 initiatives communautaires ont permis en 2014-2015 d'amasser 1 025 030 \$ au profit de la cause : sans tous ces gens de cœur, notre impact ne serait jamais aussi important pour la communauté des gens atteints.

Merci encore mille fois aux bénévoles, partenaires et alliés indéfectibles qui nous soutiennent, année après année, et à qui nous vouons une infinie reconnaissance. Ils sont tous indispensables pour garder en vie, cette précieuse flamme de l'espoir.

DES INITIATIVES COMMUNAUTAIRES INSPIRANTES



UN ANNÉE IMPORTANTE : LES 20 ANS DE LA FONDATION

Vingt ans déjà et tant de chemin parcouru dans cette course contre la montre : nous nous rapprochons du but et les efforts rapportent déjà beaucoup. Pour souligner nos 20 ans, une soirée étincelante tout en musique s'est tenue à la Maison symphonique de Montréal le 23 octobre 2015. Pour l'occasion, nous avons eu droit à la première de la tournée du concert BLANC d'Angèle Dubeau et son ensemble la Pietà. La soirée-bénéfice animée par notre porte-parole Mitsou Gélinas a attiré près de 900 personnes et a permis de récolter la somme de 370 000 \$ qui sera investie dans des projets de recherche innovants pour lutter contre le cancer du sein ainsi que dans des programmes de sensibilisation et de soutien aux femmes atteintes et à leurs proches.

Soirée 20e anniversaire de la Fondation du cancer du sein du Québec. De gauche à droite : Michèle Thibodeau-DeGuire, coprésidente d'honneur, Francine Cléroux, présidente-directrice générale de la FCSQ, Susan McPeak Sirois, coprésidente d'honneur, Mitsou Gélinas, porte-parole de la FCSQ et Pam Davidson McLernon, fondatrice de la FCSQ et présidente honoraire du conseil d'administration [Groupe CNW/Fondation du cancer du sein du Québec]

Pour souligner les 20 ans de la Fondation en 2014, notre porte-parole et grande amie, en association avec le magazine Clin d'œil, avait également prêté sa voix à une campagne « lumineuse » au profit de la cause :

« J'ai voulu souligner le 20e anniversaire de la Fondation en demandant à ma bonne amie Ruby Brown de créer une bougie exclusive pour l'occasion. À vous de l'offrir à quelqu'un que vous aimez pour diffuser la chaleur et la lumière de l'espoir », explique Mitsou Gélinas, porte-parole de la Fondation du cancer du sein du Québec.

MERCI DU FOND DU CŒUR À DES PARTENAIRES ESSENTIELS

La Fondation du cancer du sein du Québec ne pourrait continuer à agir dans sa lutte contre le cancer du sein sans eux : nos alliés indéfectibles sont précieux, fidèles et dévoués. Nous leur en sommes profondément reconnaissants :

Banque Nationale

Partenaire depuis : 2005

Programme : Carte de crédit Allure

Motivée par la volonté de contribuer à la santé des femmes et au soutien de leurs proches, la Banque Nationale offre la carte de crédit Allure destinée à sa clientèle féminine. Cette carte leur permet de contribuer à la cause du cancer par leurs achats quotidiens.

Ultramar

Partenaire depuis : 2005

Programme : Mois de la sensibilisation au cancer du sein

ST Brands et son réseau de stations-service Ultramar organisent chaque année le Mois de la sensibilisation au cancer du sein. Durant le mois d'octobre, la pétrolière remet 1 ¢ par litre d'essence suprême et 1 \$ par lavage suprême, vendus dans son réseau. Les clients d'Ultramar peuvent aussi ajouter 1 \$ ou 5 \$ à leur facture ou déposer une contribution dans les boîtes prévues à cet effet dans les stations-service Ultramar partout au Québec.

MERCI DU FOND DU CŒUR À DES PARTENAIRES ESSENTIELS

La Vie en Rose

Partenaire depuis : 2008

Événement annuel Osez le donner

TVA / Magazine Clin d'œil

Partenaire depuis : 2005

Programme : Édition Rose (publication qui met de l'avant la vente de bijoux pour la cause du cancer du sein)

Partenaire média de plusieurs événements, dont Osez le donner

Bijoux Caroline Néron

Programme : Édition Rose (publication qui met de l'avant la vente de bijoux pour la cause du cancer du sein)

Pharmacies Jean Coutu

Partenaire de l'activité Bijoux clin d'œil

Bell média et Rouge fm

Partenaire depuis : 2008

Programme : Osez le donner

CONTINUER À EN PARLER ET SURTOUT, À AGIR

Nous poursuivons notre mission avec la certitude que l'éducation, la sensibilisation et le soutien à la recherche sont la clé pour l'avenir : de plus en plus de gens reçoivent et comprennent notre message et s'investissent, afin de franchir avec nous les étapes qui mèneront à une cure. Cette assurance que nous avons qu'un jour le cancer du sein sera vaincu, repose sur cette entraide et cette mise en commun des énergies : grâce à elles, nous gardons vivant le droit fondamental à l'espoir pour les personnes atteintes.

DES RÉSULTATS À LA HAUTEUR DES ATTENTES

Voici le bilan financier de la Fondation, un bilan qui reflète positivement le niveau d'investissement et d'engagement que nous avons mis à bien servir notre cause.

RÉSULTATS DE L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2015

PRODUITS

Collectes de fonds	3 228 493
Ventes, commandites et autres	2 578 438
Produits de placement	1 090 717
	<hr/>
	6 897 648

CHARGES

Collectes de fonds	1 367 660
Frais d'administration	502 679
Communications et Marketing	146 140
Honoraires de gestion de placements	70 916
Amortissement des immobilisations corporelles	17 027
Amortissement des actifs incorporels	11 028
Perte (gain) sur cession d'immobilisations corporelles	8 745
	<hr/>
	2 124 195

Excédent des produits par rapport aux charges avant contributions aux programmes	4 773 453
--	-----------

CONTRIBUTIONS AUX PROGRAMMES

Recherche	2 269 508
Soutien	2 000 967
Éducation et sensibilisation	2 121 854
	<hr/>
	6 392 329

INSUFFISANCE DES PRODUITS PAR RAPPORT AUX CHARGES	(1 618 876)
--	--------------------

DES RÉSULTATS À LA HAUTEUR DES ATTENTES

BILAN AU 31 MARS 2015

ACTIF	
ACTIF A COURT TERME	
Trésorerie et équivalents de trésorerie	1 430 486
Débiteurs	687 777
Sommes à recevoir de la Fondation canadienne du cancer du sein, sans intérêts	1 541 394
Frais payés d'avance	33 627
Placements réalisables au cours du prochain exercice	160 903
	<hr/>
	3 854 187
PLACEMENTS	15 597 971
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	117 139
ACTIF INCORPOREL	11 789
	<hr/>
	19 581 086
PASSIF	
PASSIF A COURT TERME	
Créditeurs et charges à payer	362 038
Produits reportés	44 088
	<hr/>
	406 126
ACTIF NET	
NON AFFECTÉ	<hr/>
	19 174 960
	<hr/>
	19 581 086

Cliquez ici pour voir les états financiers complets de la
Fondation