



Fondation  
cancer du sein  
du Québec

# RAPPORT D'IMPACT

2015 - 2016

---

# 2015-2016 : UNE ANNÉE À LA FOIS DE RENOUVEAU ET DE CONSOLIDATION



Les dernières années ont vu les orientations et grandes visées de notre Fondation se définir de façon de plus en plus précise. En 2015-2016, notre engagement philanthropique s'est affirmé à travers plusieurs des projets élaborés de longue main et qui s'établissent désormais dans une solide vision à long terme.

L'action structurante de notre fondation au Québec s'incarne en 2015-2016 par des projets scientifiques d'envergure et des programmes de soutien, d'éducation et de sensibilisation qui rejoignent directement, dans leur milieu, les personnes atteintes et leurs proches. La science évolue, les connaissances se déploient à une vitesse accélérée, l'univers de la lutte contre le cancer du sein se fait de plus en plus solidaire, dédié, et ses modes d'action sont plus raffinés que jamais. La Fondation du cancer du sein du Québec s'engage plus que jamais dans cette lancée et s'y inscrit en véritable leader.

Nous sommes fiers de contribuer à cette évolution palpable et de constater les progrès réels qui sont accomplis au profit de la cause.

---

# 2015-2016 : UNE ANNÉE À LA FOIS DE RENOUVEAU ET DE CONSOLIDATION

Cette année, nous avons eu le plaisir d'accueillir une recrue de premier plan à la tête de notre Fondation : madame Nathalie Tremblay. Entrée en poste le 15 juillet 2015 à titre de présidente-directrice générale de la Fondation, elle a remplacé madame Francine Cléroux qui nous a quittés après 3 ans et de remarquables réalisations dont nous lui sommes tous très reconnaissants.

« M'impliquer à la Fondation du cancer du sein du Québec représente pour moi une occasion unique de faire une différence dans la vie de milliers de femmes. Par ses investissements dans des projets de recherche novateurs et ses initiatives de sensibilisation et de soutien, elle fait valoir les intérêts des femmes et des hommes touchés, de près ou de loin, par le cancer du sein : mon rôle auprès d'elle sera, entre autres, de mettre de l'avant ce grand potentiel fédérateur pour rallier tous les intervenants impliqués dans ce combat. La Fondation est un véritable phare dans notre communauté : c'est donc avec enthousiasme et une grande dose de fierté que j'ai accepté de relever ce défi ambitieux. »

— Nathalie Tremblay, PDG, FCSQ

---

# 2015-2016 : UNE ANNÉE À LA FOIS DE RENOUVEAU ET DE CONSOLIDATION



Entrepreneure et gestionnaire d'expérience depuis plus de 20 ans, Nathalie Tremblay est reconnue comme une femme d'action, de vision et de grande humanité, qui a toujours fait de son engagement envers la communauté une priorité. Diplômée d'une Maîtrise en administration des affaires des HEC Montréal, elle est également cofondatrice de trois entreprises : Bernard Voyer Explorateur, Gestion Neve et Éditions Neve. Au cours des deux dernières années, elle a occupé le poste de directrice du financement de l'Orchestre Symphonique de Montréal. Elle y a notamment

été responsable des campagnes de dons majeurs, de dons individuels, de dons corporatifs et planifiés, et elle a été responsable des événements de financement. En s'engageant à servir la cause du cancer du sein, elle saura mettre à profit son expertise en philanthropie et en développement stratégique, sa capacité à cerner les enjeux importants et son leadership rassembleur auprès des femmes, de la communauté scientifique et médicale, et du milieu des affaires.

---

# SOUS LE THÈME DE L'ÉDUCATION ET DE LA SENSIBILISATION

Nous avons été plus présents que jamais sur ce front et les retombées sont incalculables. On a parlé de nos campagnes comme jamais auparavant : notre campagne d'éducation des 2 dernières années porte fruit et plus de gens ont bénéficié de ce savoir que nous avons déployé au bénéfice d'un vaste public, par divers modes de communication en 2015-16... un véritable succès !

En 2015, la vaste campagne de sensibilisation provinciale de la Fondation sur l'observation des seins amorcée au cours des 2 dernières années s'est poursuivie à la fois à la télévision, à la radio, par des affichages et sur le web. Pour cette quatrième année de campagne de sensibilisation, la Fondation incite toujours plus les femmes à effectuer ce simple geste qui peut faire toute la différence pour dépister la maladie dès ses débuts. Plusieurs outils ont été conçus pour cette campagne et ont obtenu un vif succès auprès du grand public et une diffusion élargie des notions concernant la sensibilisation pour la détection du cancer du sein ainsi que de différents aspects concernant la prévention.



---

# UNE DEUXIÈME ÉDITION DU CONCOURS UN MILLION POUR AIDER

Dans le cadre de la deuxième édition de l'initiative Un million pour aider, la Fondation a attribué 139 995 \$ au projet Prise en charge préopératoire des patientes atteintes d'un cancer du sein, de la Clinique du sein du CUSM, par l'entremise de la Fondation du Centre universitaire de santé McGill. Au cours des années à venir, le centre pourra faire bénéficier ses patientes de cette initiative, tout à fait en ligne avec notre mission d'apporter une contribution concrète et significative aux personnes atteintes.



---

# UNE ÉTUDE D'ENVERGURE SUR LE RISQUE GÉNÉTIQUE

Une importante nouvelle cette année pour la Fondation : sa participation à l'une des plus vastes études sur l'évaluation du risque génétique jamais menée à l'échelle internationale. Le projet PERSPECTIVE, menée par Jacques Simard, l'un de nos plus éminents chercheurs québécois en onco génétique, est l'un des exemples les plus probants de l'importance qu'accorde notre Fondation au déploiement de la recherche québécoise au plan mondial, une stratégie qui permet de faire avancer à pas de géant, la science du cancer du sein.

De la recherche à très grand échelle

La stratification du risque: un pas important pour tant de personnes atteintes

---

# SE PRÉOCCUPER DES PATIENTS AVANT TOUT

Tous ces projets dans lesquels investit notre Fondation sont toujours choisis dans l'optique de répondre aux besoins réels très actuels que ce soit, pour les personnes atteintes, en soutien physique, psychologique ou au niveau de nos programmes d'aide financière, ou encore en ce qui a trait à nos investissements en recherche : l'action doit toujours être en ligne avec l'évolution de la réalité actualisée du cancer du sein.

Des gens parlent de l'impact de nos programmes

---

# UN INVESTISSEMENT EN LIEN DIRECT AVEC LA COMMUNAUTÉ

## **Le projet**

CHU de Québec

Mise sur pied d'un centre de ressources en oncogénétique pour le soutien et l'éducation des familles à risque de développer un cancer du sein.

## **Description**

Le risque de développer un cancer du sein peut atteindre 85 % chez certaines femmes porteuses d'une mutation génétique (BRCA1 ou 2) qu'elles peuvent transmettre à leurs enfants. Les femmes chez qui l'on soupçonne une mutation, ou chez qui elle a été confirmée, sont confrontées à des choix parfois difficiles concernant leur santé.

Intégré au Centre des maladies du sein Deschênes-Fabia de l'Hôpital du Saint-Sacrement du CHU de Québec, le Centre ROSE a pour objectifs d'offrir aux familles concernées de l'information et du soutien adapté à leur situation particulière, de développer des modèles d'interventions cliniques et de former les professionnels de la santé des autres centres hospitaliers sur les enjeux familiaux liés aux cancers du sein.

Le Centre ROSE offre des conférences grand public sur des sujets touchant les enjeux du cancer du sein héréditaire, du soutien aux familles à risque, un centre de documentation et de la formation pour les professionnels.

Depuis 2015, des satellites du Centre ROSE sont en train de voir le jour à Montréal, dans le Bas-St-Laurent et au Saguenay afin que les services développés le soient également dans ces régions.

---

# UN INVESTISSEMENT EN LIEN DIRECT AVEC LA COMMUNAUTÉ

Le Centre R.O.S.E. (ressources en oncogénétique pour le soutien et l'éducation) a obtenu une subvention de 500 000 \$ de la Fondation du cancer du sein du Québec pour la création du Réseau ROSE. Le développement du Réseau ROSE permettra d'offrir les services du Centre ROSE à Montréal, au Saguenay-Lac-Saint-Jean et au Bas-Saint-Laurent. Le Réseau ROSE sera implanté conjointement avec le CHUM, le CISSS du Bas-Saint-Laurent et le CIUSSS du Saguenay-Lac-Saint-Jean.

Ce partenariat permettra de mettre sur pied des ressources complémentaires dans chacune de ces régions, tout en bénéficiant des expertises déjà existantes. La force engendrée par le Réseau ROSE favorisera également la formation et la collaboration des professionnels qui travaillent auprès des familles touchées par le cancer du sein familial. Le Réseau ROSE est actuellement à la première étape de son déploiement. Le site Internet est actuellement en construction, mais certaines sections sont accessibles, comme les conférences InfoPartage.

Pour en savoir plus : [www.reseaurose.ca](http://www.reseaurose.ca)

Montant investi de 2012 à 2015 par la Fondation du cancer du sein du Québec : 825 000 \$

---

# FONDATION VIRAGE DU CHUM

VIRAGE est une superbe initiative du CHU de l'Université de Montréal qui vise à soutenir physiquement et psychologiquement à travers chaque étape de la maladie et de la convalescence, les personnes atteintes et à leur procurer les services spécifiquement qui s'adressent à leur état : la Fondation du cancer du sein du Québec est particulièrement fière de contribuer à ce magnifique programme d'aide. Activités, services, partage, écoute, informations au sujet des ressources disponibles, VIRAGE est un service parmi les plus complets au Québec pour soutenir les personnes atteintes de cancer tout au long de leur processus de guérison.

Un témoignage touchant au sujet du programme VIRAGE



---

# NOS INVESTISSEMENTS EN RECHERCHE EN 2015-2016

Les projets de recherche et investissement en éducation et en soutien se sont poursuivis cette année, avec des résultats forts prometteurs et des retombées dans la communauté maintes fois saluées. Les marques de reconnaissance et rapport d'évaluation que nous recevons nous encouragent à maintenir une approche stratégique minutieusement élaborée pour des résultats optimaux afin de ne jamais perdre de vue nos objectifs. Rappelons que grâce à la recherche et aux campagnes de sensibilisation et d'éducation qui encouragent le dépistage précoce, le taux de survie au cancer du sein, 5 ans après le diagnostic, est désormais de 88 % !

---

# RECHERCHE

Nom / Organisme	Nom du projet	Montant**
Dr Luke Mc Caffrey	Bourse	100 000\$ et -
Dr Guy Cloutier	Bourse	100 000\$ et -
Dr Mark Basik	Bourse	100 000\$ et -
Dr Audrey Claing	Bourse	100 000\$ et -
Dr Jacques Brisson	Essai contrôlé randomisé en double aveugle portant sur l'effet d'un supplément de vitamine D sur la densité mammaire des femmes non ménopausées	100 000\$ et -* (Plus de 450 000 \$ au total)
Dr Morag Park	Plateformes in silico et in vitro à haut débit pour cibler les codépendances entre tumeurs et stroma	100 000\$ et +*
Dr William Foulkes	La génétique du cancer du sein dans la population québécoise : vingt ans après BRCA1/2	100 000\$ et +*
Dr Jacques Côté	Acétylation des suppresseurs de cancer du sein BRCA1, BRCA2 et PALB2: des liens fonctionnels à une approche anticancéreuse	100 000\$ et +*

---

# RECHERCHE

Nom / Organisme	Nom du projet	Montant**
Dr Luke McCaffrey	Mécanismes moléculaires de la transition de la normale à l'état maligne épithéliale dans le cancer du sein précoce.	100 000\$ et +*
Dr Moulay Alaoui-Jamali	Études précliniques de molécules anti-métastatiques capables de reprogrammer des cellules invasives du cancer du sein exprimant des marqueurs EMT/cellules souches	100 000\$ et +*
Dr Claude Perreault	L'immunopeptidome du cancer du sein	
Dre Anne-Marie Mes-Masson	Le consortium microétalage tissulaire de la Fondation du cancer du sein du Québec pour l'évaluation des biomarqueurs	100 000\$ et +*
Dr Michael Wtcher	Ciblage de la poly(ADP-ribosylation) aberrante dans le cancer du sein métastatique.	100 000\$ et +*
Dr Mark Basik	Tests diagnostiques de nouvelle génération pour le cancer du sein	100 000\$ et +*

---

# RECHERCHE

Nom / Organisme	Nom du projet	Montant**
Dr William Muller	Transduction du signal induit par les intégrines dans des modèles de souris transgéniques du cancer du sein humain	100 000\$ et -*
CHU Québec	Registre	100 000\$ et -
FRQS	Biobanque	100 000\$ et +
Dr Nicolas Bisson	Bourse	100 000\$ et -
Dr Luke McCaffrey	Bourse	100 000\$ et -
Dr Michael Witcher	Bourse	100 000\$ et -
Dre Sylvie Lambert	Bourse	100 000\$ et -
Dre Isabelle Plante	Bourse	100 000\$ et -

---

# ÉDUCATION

Nom / Organisme	Nom du projet	Montant**
Dr Jacques Simard-CHU de Québec	Projet Perspective	100 000\$ et +
Institut national de santé publique du Québec	Réalisation du projet de numérisation des unités itinérantes de mammographie gérées et exploitées par l'INSPQ, soit les unités Sophie et Clara	100 000\$ et -

---

# SOUTIEN

Nom / Organisme	Nom du projet	Montant**
	Yoga	100 000\$ et -
	Art-Thérapie	100 000\$ et -
	Aide financière	100 000\$ et +
Bateau Dragon	Commandite	100 000\$ et -
ACTIV-ONCO Hôpital général Juif	Centre de mieux-être « L'espoir, c'est la vie »	100 000\$ et +*
Albatros	Projet de formation de bénévoles œuvrant en soins palliatifs, Fédération du mouvement Albatros	100 000\$ et -
CRID Pierre- Boucher	Agrandissement du CRID	100 000\$ et -
OGPAC	Consolider et maintenir les services	100 000\$ et -
CHUQ	40 prothèses mammaires	100 000\$ et -
Hôpital Saint- Sacrement	Réseau lymphoedème	100 000\$ et -

---

# SOUTIEN

Nom / Organisme	Nom du projet	Montant**
Centre Rose Hôpital du St- Sacrement du CHU de Québec	Mettre sur pied le Centre de ressources en oncogénétique pour le soutien et l'éducation (le « Centre R.O.S.E. ») des familles à risque de cancer du sein	100 000\$ et +
Fondation Virage	Kinésiologie	100 000\$ et -
Fondation du CHUM	Éducation et soutien à la prise de décision concernant la reconstruction mammaire	100 000 \$ et +
ACEQ	Service de mieux-être près de chez soi	100 000 \$ et +
Le réseau entre- aidants	Mise sur pied d'un programme d'ateliers interactifs bilingues, disponible sur le web pour les conjoints de femmes atteintes d'un cancer du sein	100 000\$ et -
CHU de Québec	Cancer métastatique	100 000\$ et -
La fondation Québécoise de la massothérapie	Prêter main-forte à la santé	100 000\$ et -

---

# SOUTIEN

Nom / Organisme	Nom du projet	Montant**
Fondation du CISS de la-côte-de-Gaspésie	Mammographe	100 000\$ et -
Fondation du Centre Universitaire de Santé McGill	Prise en charge préopératoire des patientes atteintes d'un cancer du sein	100 000\$ et -
Fondation Hôpital Charles-Lemoyne	Programme APEI (Activer, Prévenir, Évaluer, Intervenir)	100 000\$ et -

\* Chacun des chercheurs a reçu de la FCSQ un montant total de plus de 400 000 \$ pour le projet indiqué.

\*\* Montant versé dans l'année financière seulement.

---

# DES PARTENAIRES EXTRAORDINAIRES

Nous remercions du fond du cœur nos fidèles partenaires des dernières années, qui nous sont soutenus et accompagnés avec diligence et enthousiasme. Nous leurs sommes reconnaissants de leur confiance : sans eux, notre Fondation ne pourrait jamais accomplir autant pour les personnes atteintes et leurs proches :

Banque Nationale

Partenaire depuis : 2005

Programme : Carte de crédit Allure

Motivée par la volonté de contribuer à la santé des femmes et au soutien de leurs proches, la Banque Nationale offre la carte de crédit Allure destinée à sa clientèle féminine. Cette carte leur permet de contribuer à la cause du cancer par leurs achats quotidiens.

Ultramar

Partenaire depuis : 2005

Programme : Mois de la sensibilisation au cancer du sein

ST Brands et son réseau de stations-service Ultramar organisent chaque année le Mois de la sensibilisation au cancer du sein. Durant le mois d'octobre, la pétrolière remet 1 ¢ par litre d'essence suprême et 1 \$ par lavage suprême, vendus dans son réseau. Les clients d'Ultramar peuvent aussi ajouter 1 \$ ou 5 \$ à leur facture ou déposer une contribution dans les boîtes prévues à cet effet dans les stations-service Ultramar.

---

# DES PARTENAIRES EXTRAORDINAIRES

La Vie en Rose

Partenaire depuis : 2008

Événement annuel Osez le donner

TVA/Magazine Clin d'œil

Partenaire depuis : 2005

Programme : Édition Rose (publication qui met de l'avant la vente de bijoux pour la cause du cancer du sein)

Partenaire média de plusieurs événements, dont Osez le donner

Bijoux Caroline Néron

Programme : Édition Rose (publication qui met de l'avant la vente de bijoux pour la cause du cancer du sein)

Pharmacies Jean Coutu

Partenaire de l'activité Bijoux clin d'œil

Bell média et Rouge fm

Partenaire depuis : 2008

Programme : Osez le donner

---

# OSER LE DONNER : LE GRAND RALLIEMENT PAR ET POUR LES FEMMES

Cette initiative originale et rassembleuse, mise sur pied en collaboration avec notre indéfectible partenaire La vie en Rose, notre commanditaire Rouge FM, est toujours un moment de mise en commun des efforts, dans le plaisir. Depuis maintenant 7 ans, Osez le donner invite chaque année les femmes à faire don de leurs soutiens-gorge à des endroits désignés. Pour chaque soutien-gorge amassé, 1 \$ est versé à la Fondation par La Vie en Rose jusqu'à concurrence d'un montant qui varie d'année en année. Depuis 2008, c'est près d'un million de dollars qui ont été remis à la Fondation du cancer du sein du Québec dans le cadre de Osez le donner. Les soutiens-gorge recueillis sont remis à l'organisme Renaissance qui offrira ceux-ci à un prix modique aux plus démunies, après les avoir rafraîchis, à travers son réseau de boutiques communautaires Fripe-Prix. Enfin, les soutiens-gorge non réutilisables sont remis à Certex, un organisme de bienfaisance qui œuvre dans le domaine de la récupération et du recyclage de vêtements, souliers et textiles usagés.

L'argent recueilli par la Fondation du cancer du sein pour cette occasion est investi dans les projets de recherche novateurs de classe internationale qu'elle supporte, ici, au Québec, ainsi qu'à des activités et programmes d'éducation, de prévention, de dépistage et de soutien des personnes atteintes.



---

# LA COURSE À LA VIE CIBC

Le 4 octobre 2015 avait lieu la traditionnelle Course à la vie CIBC, un événement phare parmi toutes les activités qui ont lieu durant l'année au pays au profit de la lutte au cancer du sein. Chaque année depuis 1992 la Course à la vie CIBC est la plus importante activité nationale de collecte de fonds d'une journée dirigée par des bénévoles : le 4 octobre dernier, cette activité a mobilisé participants et bénévoles dans plus de 60 collectivités au pays. Au Québec, elle s'est déployée à Montréal, Québec et Sherbrooke. À cette dernière édition, elle a permis de récolter 2 153 040 \$ pour la cause du cancer du sein au Canada. Au Québec seulement, plus de 450 personnes ont contribué à l'organisation des quatre événements à l'échelle de la province.

Cette année, c'est plus de 9 000 personnes qui ont participé à ce grand rassemblement annuel qui lance officiellement le mois de la sensibilisation au cancer du sein.

L'argent amassé lors de cette plus récente édition de la Course à la vie CIBC permettra à Fondation du cancer du sein du Québec d'investir dans des projets de recherche novateurs, des programmes de soutien pour les femmes atteintes et survivantes et leurs proches ainsi que dans des campagnes de sensibilisation et d'éducation.



---

# LES BIJOUX CAROLINE NÉRON : TOUJOURS AUSSI POPULAIRES !

Pour la dixième année, Caroline Néron en association avec le magazine Clin d'œil, a mis en vente ses magnifiques bijoux au profit de notre Fondation, et encore une fois, ils sont partis... comme des petits pains chauds ! Ils sont magnifiques : le collier de l'édition 2015 s'appelle « Solidaire », pour rappeler l'importance de se rassembler autour des victimes du cancer du sein : le quartz rose, intégré aux bijoux symbolise l'apaisement, a commenté Caroline Néron : « ... il procure l'amour de soi en soulageant les blessures émotionnelles pour procurer la paix intérieure et il rappelle aussi les couleurs de la Fondation... »

Cette activité de vente de bijoux aux designs exclusifs et conçus pour l'occasion a permis cette année de récolter 236 625 \$, pour un total à date de 1 000 000 \$ depuis les débuts de l'événement !

Les adeptes attendent ces véritables œuvres d'art, année après année, pour compléter chaque fois un peu plus, leur collection, tout en contribuant aux projets de la Fondation et supporter nos projets d'éducation, de sensibilisation et de recherche. Chaque année, cette belle initiative nous permet de nous rapprocher un peu plus de notre objectif ultime de faire en sorte qu'un jour, le cancer du sein ne soit plus la maladie dévastatrice que l'on connaît.

Clin d'Oeil et Caroline Néron : une équipe gagnante !



---

# LA SOIRÉE ROSE LE SOIR : GLAM ET GÉNÉROSITÉ AU PROGRAMME

Une soirée étincelante tout illuminée de rose qui s'est déroulée au New City Gaz de Montréal le 28 octobre, en présence 700 personnes, rassemblées pour contribuer à la cause du cancer du sein dans une atmosphère de glamour sophistiqué. Présentée par la Banque CIBC, cette soirée unique animée par Sébastien Benoit a permis de récolter plus de 255 000 \$ pour la Fondation du cancer du sein du Québec.

Douze chefs québécois ont mis la main à la pâte afin d'offrir un menu des plus succulents, et un hommage touchant a été rendu aux femmes atteintes et survivantes du cancer du sein par Kim Richardson, avec la chanson l'm gonna love you through it. Les invités ont aussi eu droit à une prestation d'acrobatie aérienne fascinante du Cirque Carpe Diem et à un plancher de danse animé par Dj Abeille et DJ Dr Vincent Dumouchel.

Cette soirée, rendue possible notamment grâce à la collaboration des trois coprésidents d'honneur, Sylvain Vinet de la Banque CIBC, Marleen Beaulieu d'Attraction Images et Isabelle Jean de Loto-Québec, permettra à la Fondation de poursuivre sa mission en recherche, en sensibilisation et en soutien auprès des personnes atteintes et leurs proches, partout au Québec



# RENOIR EN ROSE

Le très généreux et dévoué chef Olivier Perret, du restaurant Renoir du Sofitel Montréal, en collaboration avec la Fondation du cancer Les Cèdres, le Carré Doré et neuf autres amis chefs montréalais, a organisé la 3e édition de l'exceptionnelle soirée gastronomique Renoir en Rose. L'événement a permis d'amasser plus de 33 000 \$ pour la Fondation du cancer du sein du Québec et de la Fondation du cancer Cedars, au profit des projets de recherche pour la lutte au cancer du sein.



---

# SOIRÉE VICTOIRE : UN 11 AVRIL MÉMORABLE !

La 6e édition de la soirée Victoire a été absolument unique : Danielle Simard, qui a elle-même combattu un cancer du sein et s'en est sortie victorieuse, est à l'origine de cette fabuleuse initiative. La somme de travail qu'elle y a investie est immense et aujourd'hui elle peut se dire : mission accomplie !... Encore une fois ! Cette soirée de financement au profit de la lutte contre le cancer du sein, toute en musique et en prestations artistiques de haut niveau, a su rallier les cœurs et les énergies. Tous ont été d'accord pour reconnaître la grande qualité du travail de l'équipe de Danielle Simard : les invités d'honneur ont fait lever la foule et l'atmosphère était électrisante : Robert Charlebois, nous a présenté son spectacle 50 ans, 50 chansons, nous transportant sur les ailes du temps. Anaïs Favron à l'animation, a été impeccable et pétillante devant un parterre de personnalités qui s'étaient donné rendez-vous pour une cause qui les touche tous, de près ou de loin : 105 000 \$ ont ainsi été amassés au profit de la Fondation du cancer du sein du Québec et de la Fondation québécoise du cancer.



---

# DES PROJETS INITIÉS PAR LA COMMUNAUTÉ : INCONTOURNABLES !

Nos alliés du grand public ont été plus actifs que jamais cette année : à travers les dizaines d'initiatives qui ont été mises sur pied au profit de la Fondation du cancer du sein du Québec en 2015-2016, on retrouvait des activités, projets et événements qui rivalisaient d'originalité. L'énergie et l'enthousiasme des participants et organisateurs sont toujours aussi spectaculaires et sont pour nous une source incroyable de motivation : leur effet d'engagement pour l'avenir est absolument essentiel à notre lutte !

Cette année, la Fondation a pu compter sur un total de 305 initiatives communautaires, partout à travers le Québec, des projets rassembleurs qui ont récolté 1 027 030 \$ ! Cet argent a été réinvesti dans nos projets de recherche, ici au Québec, ainsi que dans des programmes de soutien aux personnes atteintes. Nous sommes tous extrêmement reconnaissants à ces merveilleux « contributeurs et contributrices à la cause », proches et ami(es) des gens pour qui nous nous battons et qui sont engagés pour eux envers un avenir sans cancer du sein !



---

# RIDE DE FILLES

L'une des grandes initiatives de 2015 au profit de la Fondation a sans contredit été la 7e édition de la légendaire « RIDE DE FILLES » le 11 juillet dernier, un rassemblement qui a pu compter sur plus de 179 participantes à moto. Toute la journée, ces enthousiastes motocyclistes ont arpenté les routes de la Mauricie et du Centre du Québec. Comme le mentionnait Sylvie Brisebois, l'instigatrice de cette grande randonnée, les participantes provenaient de partout au Québec. Au fil des éditions de « RIDE DE FILLES », un montant total de près de 250 000\$ a été remis à notre organisme et cette année, l'objectif de 54 000\$ a été atteint! Nous disons encore une fois merci du fond du cœur à toutes ces dynamiques participantes!



INVITEZ VOS AMIS À VENIR NOUS ENCOURAGER LE MATIN DU 11 JUILLET 2015  
POUR NOTRE GRAND DÉPART À 9:00 AM À LA STATION DES SPORTS 3500 Boul. Matte Brossard  
ET/OU À NOTRE ARRIVÉE VERS 3:30 PM AU 6013 Boul. des Hêtres SHAWINIGAN HARLEY-DAVIDSON  
**UN RENDEZ-VOUS À NE PAS MANQUER!**

## RIDE DE FILLES 2015 - COMPLET

RENDEZ-VOUS SUR  
NOTRE PAGE WEB  
POUR SAVOIR  
COMMENT  
NOUS AIDER

[WWW.RIDEDEFILLES.CA](http://WWW.RIDEDEFILLES.CA)



UN GRAND MERCI À TOUS  
POUR VOTRE SOUTIEN!  
PARTICIPANTES,  
BENEVOLES,  
DONATEURS  
ET COMMANDITAIRES

---

# NOS VISÉES POUR L'AVENIR

La Fondation du cancer du sein du Québec est devenue au fil du temps l'organisme de référence en ce qui a trait à l'expertise en financement de recherche de pointe sur le cancer du sein, dans la province. Notre vision pour l'avenir est plus que jamais ancrée dans une volonté de soutenir l'avancement de la science, puisque notre vision s'appuie sur l'idée que le développement de la recherche seul est garant d'un avenir sans cancer du sein et d'un quotidien beaucoup moins difficile à vivre pour les personnes atteintes.

L'arrivée de madame Nathalie Tremblay à la présidence de notre organisme s'inscrit tout à fait dans ces visées. Les investissements stratégiques en recherche constituent une priorité pour les années à venir, la nouvelle direction de notre Fondation s'engageant résolument envers la valorisation de l'innovation québécoise en recherche, un secteur déjà internationalement acclamé pour son haut niveau expertise dans la lutte au cancer du sein.

Au plan de la gestion, la consolidation des acquis ainsi que le déploiement d'instruments de mesure toujours plus précis font partie des visées de la nouvelle administration pour les années à venir.

L'élaboration d'une nouvelle approche qui vise à instaurer des règles de gouvernance encore plus strictes et performantes, en ligne avec les critères d'excellence les plus élevés au pays, fera également en sorte d'amener la Fondation du cancer du sein du Québec à des niveaux d'imputabilité parmi les plus élevés du milieu.

L'avenir s'exprimera pour nous à travers des objectifs que nous nous engageons à atteindre et à porter encore plus loin. Des objectifs qui pourraient se résumer par les mots suivants: résultats, imputabilité, excellence, humanisme.

---

# ÉTATS FINANCIERS

Cliquez ici pour consulter les états financiers en détail.

## **RÉSULTATS DE L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2016**

### **PRODUITS**

Collectes de fonds	3 193 517
Ventes, commandites et autres	1 868 264
Produits de placement	464 343
	<hr/>
	5 526 124

### **CHARGES**

Charges - Collectes de fonds	1 157 292
Frais d'administration	382 711
Communications et Marketing	109 008
Honoraires de gestion de placements	59 801
Amortissement de l'actif incorporel	11 027
Amortissement des immobilisations corporelles	23 574
Gain sur cession d'immobilisations corporelles	-12 500
	<hr/>
	1 730 913

Excédent des produits par rapport aux charges avant contributions aux programmes	3 795 211
---	-----------

### **CONTRIBUTIONS AUX PROGRAMMES**

Recherche	2 149 220
Soutien	1 942 355
Éducation et sensibilisation	468 206
	<hr/>
	4 559 781

<b>INSUFFISANCE DES PRODUITS PAR RAPPORT AUX CHARGES</b>	<b>(764 570)</b>
--	------------------

---

# ÉTATS FINANCIERS

Cliquez ici pour consulter les états financiers en détail.

## **BILAN AU 31 MARS 2016**

---

### **ACTIF**

#### **ACTIF A COURT TERME**

Trésorerie et équivalents de trésorerie	2 119 241
Débiteurs	272 677
Sommes à recevoir de la Fondation canadienne du cancer du sein, sans intérêts	1 144 362
Frais payés d'avance	27 746
Placements réalisables au cours du prochain exercice	197 004

---

3 761 030

#### **PLACEMENTS**

14 626 746

#### **IMMOBILISATIONS CORPORELLES**

68 994

#### **ACTIFS INCORPOREL**

120 980

---

**18 577 750**

### **PASSIF**

#### **PASSIF A COURT TERME**

Créditeurs et charges à payer	125 260
Produits reportés	42 100

---

167 360

#### **ACTIF NET**

#### **NON AFFECTÉ**

18 410 390

---

**18 577 750**

---